

Curso

LGPD aplicada

ao

MARKETING

Leads, campanhas, bases de marketing e contratos em conformidade com a lei de proteção de dados.

OBJETIVO

EAD • 100% ONLINE

9 HORAS

9 PONTOS EPC | CFC

PROGRAMA

PROFESSOR/
INFORMAÇÕES

DEPOIMENTOS

INVESTIMENTO

BLB ESCOLA DE
NEGÓCIOS



Acesso imediato • 360 dias

Videoaulas gravadas na plataforma da BLB, no seu ritmo

Mais que um curso,
uma nova competência para a sua carreira.

MATRICULE-SE AGORA
por 6x de R\$ 109,90

blb⁺ escola de
negócios

Certificado reconhecido pelo CFC

Dados pessoais movem o marketing.

A LGPD define como usá-los com segurança.

Captura de leads, e-mail marketing, redes sociais e remarketing dependem de **dados pessoais** — e a LGPD estabelece regras claras para cada uso.

Escolher a **base legal certa**, gerir consentimento e organizar bases e contratos é o que separa uma ação de marketing de um risco jurídico.

OBJETIVO

Neste curso de 9 horas, você conhecerá os aspectos mais relevantes da LGPD para o marketing e como aplicá-la na prática em captura de leads, campanhas de e-mail e mídia social, gestão de bases e outras ações.

Também prepara quem quer atuar como consultor em LGPD sem familiaridade com marketing.

Este curso é ideal para **você** se:

- ◆ É profissional autônomo de marketing ou comunicação;
- ◆ Atua em agência de marketing e comunicação;
- ◆ É empreendedor e usa dados de clientes nas suas ações;
- ◆ Tem interesse no tema e quer aplicar a LGPD na prática.

Acesso imediato • 360 dias

Videoaulas gravadas na plataforma da BLB, no seu ritmo

OBJETIVO

PROGRAMA

PROFESSOR/
INFORMAÇÕES

DEPOIMENTOS

INVESTIMENTO

BLB ESCOLA DE
NEGÓCIOS

OBJETIVO

PROGRAMA

PROFESSOR/
INFORMAÇÕES

DEPOIMENTOS

INVESTIMENTO

BLB ESCOLA DE
NEGÓCIOS

Conteúdo Programático

Seis módulos, da lei às aplicações no marketing.

1

MÓDULO 1

Introdução

- Por que proteger dados pessoais?
- Uso de dados no marketing: big data, profiling e decisões automatizadas;
- Panorama legal no Brasil e no mundo.

2

MÓDULO 2

Fundamentos da LGPD

- Aplicação da lei, dado pessoal e dados sensíveis;
- Anonimização e agentes de tratamento;
- Os 10 princípios e as bases legais;
- Direitos dos titulares, ANPD e penalidades.

3

MÓDULO 3

O Tratamento de Dados Pessoais no Marketing

- Consentimento ou legítimo interesse?
- Consentimento granular e teste de legítimo interesse (LIA);
- DPIA e ciclo de vida dos dados (DLM).

Acesso imediato ● 360 dias

Videoaulas gravadas na plataforma da BLB, no seu ritmo

OBJETIVO

PROGRAMA

PROFESSOR/
INFORMAÇÕES

DEPOIMENTOS

INVESTIMENTO

BLB ESCOLA DE
NEGÓCIOS

Conteúdo Programático

Continuação — módulos 4 a 6.

4

MÓDULO 4

Aplicações da LGPD no Marketing

- Inbound, database marketing e bases existentes;
- Leads, landing pages, opt-in e opt-out;
- E-mail, SMS, WhatsApp, redes sociais e remarketing;
- Cookies, pixels, política de privacidade e segmentação.

5

MÓDULO 5

LGPD e a Prestação de Serviços de Marketing

- Programa de adequação e papel das agências;
- Contratos e acordos de processamento de dados;
- Segurança da informação e resposta a incidentes.

6

MÓDULO 6

Considerações Finais

- Expectativas para o futuro: a experiência europeia com o GDPR.

9 HORAS DE CONTEÚDO
videoaulas gravadas

ACESSO POR 360 DIAS
estude no seu ritmo

18 VÍDEOS + 6 TEXTOS
e 9 avaliações

OBJETIVO

PROGRAMA

PROFESSOR/
INFORMAÇÕES

DEPOIMENTOS

INVESTIMENTO

BLB ESCOLA DE
NEGÓCIOS

Professor & Coordenação

PROFESSOR

Juliana Maria de Vargas Ferreira Freire

Bacharela em Comunicação Social pela Anhembi Morumbi, com MBA em Digital Data Marketing pela FIAP e certificação de DPO pelo Exin.

Tem mais de 10 anos em marketing digital em empresas como Editora Globo, UOL e British Council, com trabalhos ligados ao GDPR.



COORDENAÇÃO

Rodrigo Barbeti

Sócio-fundador e CEO do Grupo BLB, atua há mais de 25 anos nas áreas de Consultoria Tributária, Auditoria, M&A e Estratégia Empresarial, com forte atuação junto ao agronegócio, indústria, comércio e serviços.

À frente da BLB Escola de Negócios, coordena iniciativas de educação executiva com foco prático, conectando conhecimento técnico, visão estratégica e experiência empresarial.

Informações do curso

Formato	EAD — videoaulas gravadas na plataforma da BLB, no seu ritmo
Carga horária	9 horas Certificado reconhecido pelo CFC
Conteúdo	18 vídeos, 6 textos e 9 provas
Acesso	imediato após a compra, por 360 dias
Materiais	videoaulas, apostila, questionários de fixação e avaliação final
Pagamento	boleto à vista ou cartão de crédito em até 6x

Certificado emitido a quem completar 100% do conteúdo programático e obtiver pelo menos 75% de pontuação na prova final.

OBJETIVO

PROGRAMA

PROFESSOR/
INFORMAÇÕES

DEPOIMENTOS

INVESTIMENTO

BLB ESCOLA DE
NEGÓCIOS

Depoimentos

O que nossos alunos estão comentando sobre este curso.

“

Ótimo curso para quem é ou não da área de marketing.
Material objetivo e a excelente instrutora

Tatiana Ribeiro

“

Através dele, estou encontrando novas ideias para
comunicar nossa política de privacidade de forma mais
assertiva e eficaz.

Núbia Márcia dos Santos Lima Oliveira — FECOMÉRCIO/MS

Números da BLB Escola de Negócios

+5.000

alunos formados em
cursos presenciais e
online

+10 anos

de atuação da BLB
Escola de Negócios

4,8/5

avaliação média dos
cursos da BLB

E mais de 23 anos do Grupo BLB em auditoria e consultoria.

Investimento

Curso EAD — condição atual:

6x de R\$ 109,90

ou R\$ 659,39 à vista (boleto ou cartão em até 6x)

Acesso imediato após a confirmação do pagamento.

PONTUAÇÃO EPC | CFC: 9 PONTOS

AUD • CMN • SUSEP • ProGP • Perito • PREVIC • ProRT — 9 pontos cada

Perguntas frequentes

Como funciona o curso EAD?

As aulas ficam na plataforma da BLB Escola de Negócios e você administra o seu tempo e o seu ritmo de estudo.

Existe alguma exigência ou pré-requisito?

Não há exigência de comprovação de conhecimento técnico ou formação acadêmica. Vale conferir o conteúdo programático antes da compra.

Após a compra o acesso é imediato?

Sim. Você recebe por e-mail o login e a senha, com acesso às aulas e à apostila.

Este curso me dá direito a certificado?

Sim, mediante a conclusão de 100% do conteúdo e aprovação na prova final com no mínimo 75% de acertos. O certificado é emitido eletronicamente.

QUERO MEU ACESSO — 6x de R\$ 109,90

acesso imediato • estude no seu ritmo, por 360 dias

MAIS INFORMAÇÕES

WhatsApp: [\(16\) 99643-0790](tel:(16)99643-0790) (apenas mensagens)

Telefone: (16) 3941-5999 | (16) 99615-0282 — seg. a sex., 8h às 18h

E-mail: atendimento@blbescoladenegocios.com.br

OBJETIVO

PROGRAMA

PROFESSOR/
INFORMAÇÕES

DEPOIMENTOS

INVESTIMENTO

BLB ESCOLA DE
NEGÓCIOS



A BLB Brasil **Escola de Negócios**

A primeira escola com DNA de negócios do interior de São Paulo

OBJETIVO

PROGRAMA

PROFESSOR/ INFORMAÇÕES

DEPOIMENTOS

INVESTIMENTO

BLB ESCOLA DE NEGÓCIOS

A partir da consolidada experiência do **Grupo BLB** — há **23 anos** no mercado de auditoria e consultoria — e observando as necessidades reais de executivos e empresas, a BLB Brasil Auditores e Consultores lançou em 2015 a primeira escola com DNA de negócios do interior de São Paulo.

A BLB Escola de Negócios possui portfólio abrangente nas áreas de **IFRS, Finanças, Tributos e Governança e Compliance**, nos formatos EAD, Online e ao vivo, In Company e Presencial.

Com tradição em treinamentos, seus especialistas já capacitaram **mais de 5.000 alunos**, com avaliação média de **4,8/5** nos cursos realizados.

A Escola é credenciada pelo **Conselho Federal de Contabilidade (CFC)** como capacitadora do Programa de Educação Profissional Continuada (PEPC): seus cursos pontuam no EPC.

Todos os cursos podem ser customizados e levados até a sua empresa ou cidade, de acordo com a sua necessidade.

Faça nossos cursos e impulsione a sua carreira!

ACESSE NOSSO SITE

blbescoladenegocios.com.br